



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

		UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO PROGRAMA DE DISCIPLINA		
NOME		COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
Gestão da Tecnologia e Inovação		CENPROD	PROD0056	2019.1
CARGA HORÁRIA	TEÓR:45h	PRÁT: 0h	HORÁRIOS: Terças 16h-17h Quintas de 16h – 18h	
CURSOS ATENDIDOS				SUB-TURMAS
Engenharia de Produção				
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)				TITULAÇÃO
Thiago Magalhães Amaral				Doutor
EMENTA				
Inovação tecnológica: definição e perspectivas; Conceitos e propriedades da tecnologia; O processo de inovação tecnológica – conceito, fases e gerenciamento; Criação e disseminação da tecnologia; Adoção, implementação e disseminação da tecnologia, trabalho criativo, contexto da mudança; Formulação de estratégias; Influências da globalização na Tecnologia e Inovação.				
OBJETIVOS				
O objetivo desta disciplina é fornecer instrumentos para compreensão, planejamento e execução de estratégias relacionadas aos sistemas de informação gerenciais.				
METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)				
Aulas expositivas, trabalhos práticos e análise de artigos e seminários.				
FORMAS DE AVALIAÇÃO				
1EE (1º Exercício Escolar): 30% Trabalhos, exercícios 70% Prova 1 2EE(2º Exercício Escolar): 30% Trabalhos, exercícios 70% Prova 2				



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

$$M = (1EE+2EE)/2$$

M = Média de aproveitamento do aluno

Aprovação com média de aproveitamento superior a sete (7,0) e no mínimo de 75% de frequência mínima nas aulas (teóricas ou práticas).

O aluno que possuir média inferior a sete, passará por uma avaliação final onde o mesmo deverá possuir média superior a cinco (5,0) para aprovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA

4h	Apresentação do programa da disciplina e conteúdo programático + Teoria Econômica Clássica
5h	A tecnologia nas versões marxistas e neoclássicas + Estudo de Caso e Trabalho de Pesquisa
4h	A era fordista e concorrência oligopolista + o pós-fordismo e as novas teorias da firma e da tecnologia
4h	Inovação e Difusão Tecnológica + Fontes de inovação na empresa + Setor de atividade, tamanho da firma e localização + 1ª prova
5h	Inovação e Competitividade Internacional + Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica
4h	Inovações Organizacionais + Redes de Empresa
9h	Projeto Prático
4h	Gestão da Inovação na Economia do Conhecimento Simulação entre alunos com um case aplicando práticas de negociação entre universidade e empresa
6h	Difusão Tecnológica + 2ª Prova + Prova Final



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

6h	Apresentação do programa da disciplina e conteúdo programático + Teoria Econômica Clássica		
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS			
Bibliografia Básica:			
1. TIGRE, P. B., Gestão da Inovação – A Economia da tecnologia no Brasil, Editora CAMPUS			
2. Daniel Augusto Moreira, Ana Carolina S. Queiroz. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007			
3. CALDAS, R. A. “A construção de um modelo de arcabouço legal para Ciência, Tecnologia e Inovação”. In Parcerias Estratégicas, Nº. 11. Brasília 2001.			
Bibliografia Complementar:			
1. EGLER, P.C.G. Porque ciência e tecnologia não são atividades estratégicas no Brasil. In Parcerias Estratégicas, Nº. 10. Brasília: 2001.			
2. MATTOS, J. R. L., Gestão Tecnológica e Inovação – Uma abordagem Prática, Editora Saraiva.			
3. SALLES Filho. Ciência, Tecnologia e Inovação Desafio para a sociedade brasileira. Ministério da Ciência e Tecnologia e Academia Brasileira de Ciências. Brasília, 2001.			
/ /		/ /	
DATA	ASSINATURA DO PROFESSOR	HOMOLOGADO NO COLEGIADO	COORD. DO COLEGIADO