



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA**

NOME				COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
Empreendedorismo				CPROD	PROD0065	2019-1
CARGA HORÁRIA	TEÓR: 30	PRÁT: -	HORÁRIOS: Quinta feira, 14:00 a 16:00			
CURSOS ATENDIDOS					SUB-TURMAS	
Engenharia de Produção					-	
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)					TITULAÇÃO	
Prof. Dr. JOSÉ LUIZ MOREIRA DE CARVALHO					Doutor	
EMENTA						
Empreendedorismo e empreendedor. Perfil do empreendedor. Habilidades do empreendedor. Qualidades do empreendedor. O Plano de Negócios: perspectivas estratégica, mercadológica e financeira. Fontes de Investimento e Financiamento.						
OBJETIVOS						
Objetivo geral: Apresentar os conceitos do Empreendedorismo e as técnicas do planejamento de um novo negócio.						
Objetivos específicos: 1. Transmitir os conceitos fundamentais relacionados ao Empreendedorismo; 2. Capacitar os alunos para a elaboração de um plano de negócios; 3. Ampliar a visão dos alunos acerca da aplicação dos conceitos e técnicas de planejamento estratégico, plano de marketing e plano financeiro.						
Conteúdo: Aspectos Gerais do Empreendedorismo; Perfil e Habilidades do Empreendedor; Modelos de Negócio; O Plano de Negócios - aspectos gerais; Aspectos Estratégicos do Plano de Negócios; Aspectos Mercadológicos do Plano de Negócios; Fontes de Investimento e Financiamento; Aspectos Financeiros do Plano de Negócios.						
METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)						
Aulas expositivas com uso de data-show, trabalhos práticos, elaboração de plano de negócios.						
FORMAS DE AVALIAÇÃO						
Avaliações: 1EE (1º Trabalhos parciais do Plano de Negócios); 2EE (2º Plano de Negócios completo); 3EE (3º Prova).						
Cálculo da média: $M = (1EE + 2EE + (2 \cdot 3EE)) / 4$ ; onde M = Média de aproveitamento do aluno						
Critério de aprovação: Aprovação com média de aproveitamento superior a sete (7,0) e no mínimo de 75% de frequência mínima nas aulas (teóricas ou práticas). O aluno que possuir média inferior a sete, passará por uma avaliação final onde o mesmo deverá possuir média superior a cinco (5,0) para aprovação.						

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Carga Horária	TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA
2	Aspectos Gerais - Definições de empreendedorismo e empreendedor
2	Aspectos Gerais - Os papéis do empreendedor
2	Perfil do empreendedor
6	Modelos de Negócio
2	O Plano de Negócios - aspectos gerais e estrutura

2	Planejamento Mercadológico - Definição do mercado-alvo; Posicionamento; Identificação de concorrentes
4	Planejamento Mercadológico - Composto de Marketing - Preço, Praça, Promoção e Produto
2	O Planejamento Estratégico - Estabelecimento de diretrizes organizacionais; análise do ambiente
2	O Planejamento Estratégico - Execução da estratégia; Implementação da estratégia; Estratégia de Produção
2	Fontes de Investimento e Financiamento
2	Planejamento Financeiro - Investimentos; Custos; Indicadores
2	Prova

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### Bibliografia básica:

DEGEN, R. J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira. Ed. Pearson.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. Ed. Cultura Editores.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Ed. Campus.

SALIM, C. S. et al. **Construindo Planos de negócios**. Ed. Campus.

##### Bibliografia complementar:

BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão**: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. Ed. Atlas.

GUIMARÃES, T. A., SOUZA, L. E. C. **Empreendedorismo Além do Plano de Negócio**. Ed. Atlas.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. Ed. Atlas.

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócios**. Ed. SEBRAE.

\_08 / \_03 / \_2019\_  
DATA

  
Prof. Dr. José Luiz Moreira de Carvalho  
ASSINATURA DO PROFESSOR

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
HOMOLOGADO NO COLEGIADO

\_\_\_\_\_  
COORD. DO COLEGIADO