



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

		UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO PROGRAMA DE DISCIPLINA		
NOME		COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL		ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	PROD0 058	2018.2
CARGA HORÁRIA	TEÓR:	PRÁT:	HORÁRIOS:	
CURSOS ATENDIDOS				SUB-TURMAS
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO/ADMINISTRAÇÃO E OUTROS QUE TENHAM INTERESSE NA TEMÁTICA				
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)				TITULAÇÃO
FRANCISCO RICARDO DUARTE				DOUTOR
EMENTA				
<p>Ética, morais e sociedade. Correntes filosóficas e reflexões atuais. Teorias éticas. Egoísmo e altruísmos. Legitimidade e dilemas éticos. Ética profissional. Capitalismo e ética empresarial: Gestão da reputação.</p> <p>Outros temas propostos: corrupção, balanço social, assédio moral, assédio sexual, Instituto Ethos.</p> <p>Responsabilidade social empresarial.</p>				
OBJETIVOS				
<p>- discutir a questão da ética e da responsabilidade social e seus impactos na formação do engenheiro de produção;</p> <p>- aprofundar a temática da ética e responsabilidade social no vale do São Francisco</p>				
METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)				
<p>- Discussão em sala de aula;</p> <p>- aula expositiva</p> <p>-seminários;</p> <p>- fichamentos de textos</p>				



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

FORMAS DE AVALIAÇÃO

I BIMESTRE

- Prova discursiva - valendo 60% da nota
- Atividades em sala – valendo 40% da nota

II Bimestre

- Atividades em sala valendo 30% da nota;
- Seminários – valendo 30% da nota

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Número	TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA	Carga horária	
		Teórica	Prática
1	Apresentação da disciplina, discussão dos critérios de avaliação	x	
2	Ética e Moral	X	
3	Correntes Filosóficas e reflexões atuais	X	
4	Teorias éticas	X	
5	Egoísmo e altruísmos. .	X	
6	Legitimidade e dilemas éticos	X	
7	Ética profissional.	X	
8	Capitalismo e ética empresarial: Gestão da reputação.	X	
9	Responsabilidade social empresarial.	X	
10	Seminários	X	
11	Seminários	X	
12	Seminários	X	
13	Seminários	X	
14	Seminários	X	
15	Seminários	X	

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografia Básica:

1. CHAUÍ, Marilena de Sousa. **Convite à filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2004. 24 ISBN 850808935X (4 exemplares)
2. PASSOS, Elizete Silva. **Ética nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2007. 184 p ISBN 8522438625
3. SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 411 p. ISBN 853521173X(5 exemplares).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Bibliografia Complementar:

1. ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. São Paulo: Atlas, 2009. 280 p ISBN 9788522455393 (broch.). (8 exemplares).
2. LEISINGER, Klaus M. ; SCHMITT, Karin. **Ética Empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2001.
3. SENNETT, Richard **A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo**. 10. ed. Rio de Janeiro: Record, 2005. 204 p ISBN 8501054615 (broch.) (4 exemplares)

17/09/2018

DATA

ASSINATURA
DO PROFESSOR

_____/____/____
HOMOLOGADO NO
COLEGIADO

COORD. DO COLEGIADO